

Jaarverslag Stichting Golden Cage 2024



2024 was voor Golden Cage een jaar van groei, veranderingen, innovatie en impact. Na de uitdagingen van de coronajaren en de directieverandering in 2023, hebben we in 2024 verdere stappen gezet in ons aanbod en bereik binnen het onderwijs. De vraag naar programma's over sociale thema's is nog steeds erg aanwezig, vooral omdat er veel aandacht is voor welzijn en inclusie in het onderwijs. Scholen benaderden ons niet alleen voor bestaande programma's, maar ook voor nieuwe initiatieven. Dit hebben we mogelijk kunnen maken door ons team van spelers en coaches uit te breiden.

Groei en ontwikkeling van programma's

We hebben in 2024 geïnvesteerd in zowel bestaande als nieuwe programma's. In lijn met de eerder vastgestelde strategie zijn thema's zoals mentale gezondheid, telefoongebruik, toekomstdromen en seksualiteit verder ontwikkeld. Elk van deze programma's werd met zorg aangepast aan de actualiteit. Ook hebben we twee nieuwe programma's ontwikkeld. Één over racisme - *Racisme. De Feiten.* - en één over social media - *Link In Bio* -, omdat we merkten dat hier veel vraag naar was. Uiteraard werken we nauw samen met de scholen om een optimale aansluiting op de onderwijsbehoeften en schoolroosters te kunnen leveren.

Een belangrijke rol in ons aanbod wordt (nog steeds) vervuld door het programma *Dromen & Doen*. Dit is ons langst lopend en meest geboekte programma en een vaste waarde voor scholen die thema's als motivatie, zelfontplooiing en maatschappelijke verantwoordelijkheid op de agenda willen zetten. *Dromen & Doen* biedt leerlingen inspirerende verhalen en helpt hen om op een creatieve manier nieuwe kwaliteiten bij zichzelf en bij anderen te ontdekken.

Daarnaast vond er in maart een belangrijke wisseling plaats binnen ons productieteam. Deze verandering heeft een frisse dynamiek en nieuwe ideeën gebracht in onze productieprocessen. Dankzij de overgang is er meer

ruimte ontstaan voor innovatie en konden we het tempo en de kwaliteit van onze programmasamenstelling verder verhogen.

Ook hebben we in juni dit jaar een unieke samenwerking gedaan met Stichting Passion and Skillz voor de gemeente Tilburg: Keukengesprekken. Dit was een thema-avond rondom cultuur, kunst en ondernemerschap, waar meerdere ondernemers en creatievelingen lieten zien, horen en proeven wat hen beweegt en wat hun passie is. Er was bij dit evenement ook een livestream waar vooraf opgemomen items werden afgewisseld met gesprekken, optredens, en het koken van recepten uit de cultuur van de speciale gasten. Er is zeer positief gereageerd op dit project en is zeker voor herhaling vatbaar.

Klantreacties

Ook dit jaar hebben we veel mooie reacties mogen ontvangen. Docenten, leerlingen en schoolleiders zijn positief over de inhoud van onze programma's, onze toon, de vorm, praktische communicatie en flexibiliteit. Naast *Dromen & Doen* bleven programma's zoals *Anti-Hufter*, *De Verhalen*, *Racisme*, *De Verhalen* en *Mental*. *De Verhalen* veel indruk maken en zorgden voor diepgaande gesprekken en discussies in de klas. Dit jaar hebben we eveneens een toename gezien in de vraag naar programma's rondom diversiteit en inclusie. Er vonden veel openhartige gesprekken plaats die leerlingen de ruimte boden om hun ervaringen te delen. Onze programma's over onderwerpen zoals racisme en geaardheid maakten een blijvende indruk op zowel leerlingen als docenten.

Een groot aantal scholen keert jaarlijks terug voor nieuwe programma's of herhalingen. Onze flexibiliteit en snelle aanpassingen bij onvoorziene situaties werden in 2024 ook zeer gewaardeerd door klanten. Hoewel er incidenteel uitdagingen waren door bijvoorbeeld zieke coaches, zijn de meeste uitvoeringen met creatieve oplossingen doorgegaan. Negatieve reacties op de inhoud hebben we dit jaar opnieuw niet ontvangen, wat ons stimuleert om deze aanpak voort te zetten. Tips en opbouwende kritiek werden geëvalueerd, verwerkt en toegepast. Feedback op de informatie van de site en brochure is verwerkt en doorgevoerd.

Financieel

In 2024 is een omzet van €111.627,56 gemaakt en €151.677,27 aan kosten, met als resultaat een verlies van €40.049,71. De grootste kostenpost was uitbesteed werk à €140.867,13: 92,87% van de totale kosten.

Vooruitblik 2025

In 2025 willen we onze positie als betrouwbare en vernieuwende partner voor scholen verder versterken. De focus voor het komende jaar ligt op:

- **Uitbreiding van het aanbod:** we plannen de lancering van een nieuw programma gericht op verslaving: *Kies Je Gif*.
- **Actualisering van programma's:** veel scholen hebben telefoongebruik verboden, maar online gedrag bespreken blijft heel belangrijk. Daarom kijken we het komende jaar naar ons programma *Ja, Wacht Even* (dat hierover gaat) en hoe we dit kunnen aanpassen aan de nieuwe realiteit op scholen.
- **Klantgerichte innovaties:** door middel van feedback van scholen en docenten willen we onze programma's nog beter afstemmen op de vraag vanuit scholen.

Conclusie

Golden Cage kijkt vol vertrouwen naar 2025. Met onze creatieve en interactieve aanpak blijven we maatschappelijke thema's op een boeiende manier aanbieden, die leerlingen, docenten en ouders aanspreekt en inspireert. Door middel van interactieve voorstellingen, creatieve workshops en verdiepende onderzoeksoopdrachten werken we eraan om thema's die relevant zijn in de huidige maatschappij op een impactvolle manier over te brengen. We danken de scholen, spelers, coaches en alle betrokkenen voor hun voortdurende inzet en samenwerking. Samen bouwen we aan een

inclusievere en bewustere wereld, waarin we belangrijke thema's kunnen bespreken en jongeren zich vrij voelen om hun stem te laten horen.